

Направление МАРКЕТИНГ

Что?	Кому?	О чем?	Сколько?
МАРКЕТИНГ и маркетинговые ИССЛЕДОВАНИЯ	Руководителям и специалистам отделов маркетинга и рекламы, руководителям предприятий	Журнал о современном маркетинге. Маркетинговые стратегии, управление брендами, коммуникационная политика, территориальная экспансия, исследования, возврат инвестиций в маркетинг, управление ключевыми клиентами, разработка программ лояльности.	6 вып. в год, 88-100 стр. 12 920 руб. – год. 7 920 руб. – полгода
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ	Руководителям и специалистам отделов маркетинга и рекламы, руководителям предприятий	Поддержка продаж, продвижение товаров и услуг с использованием рекламы, PR, промоушн, директ-маркетинга. Планирование, разработка и анализ рентабельности.	6 вып. в год 64-68 стр. 12 920 руб. – год. 7 920 руб. – полгода
ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГ	Руководителям отдела маркетинга, специалистам по маркетинговым коммуникациям	Организация и поддержка продаж, реклама и продвижение, исследование потребителей. Организация интернет-магазинов и создание эффективных веб-сайтов.	6 вып. в год 64-68 стр. 12 920 руб. – год. 7 920 руб. – полгода
БРЕНД- МЕНЕДЖМЕНТ	Бренд-менеджерам, руководителям отделов маркетинга и рекламы	Создание бренда и управление им, управление портфелем бренда, реклама и коммутационные кампании, оценка стоимости и увеличение капитала бренда.	6 вып. в год 64-68 стр. 12 920 руб. – год. 7 920 руб. – полгода
УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ	Руководителям и специалистам отделов сбыта, маркетинга, руководителям предприятий	Прогнозирование, планирование, бюджетирование, контроль за продажами. Найм торгового персонала, его стимулирование и мотивация, обучение и аттестация.	6 вып. в год 60-72 стр. 12 920 руб. – год. 7 920 руб. – полгода
УПРАВЛЕНИЕ каналами ДИСТРИБУЦИИ	Руководителям служб маркетинга и сбыта, руководителям дистрибуторских компаний	Дистрибутивная политика, участники и структура дистрибуции, содержание и организация оптово-розничной торговли, формы, функции и стратегии дистрибуции, затраты и методы контроля.	4 вып. в год 80-88 стр. 11 800 руб. – год. 7 240 руб. – полгода
МАРКЕТИНГ УСЛУГ	Руководителям и специалистам служб маркетинга предприятий сферы услуг	Специфика маркетинга услуг, особенности продвижения, тенденции и перспективы развития, способы оценки и повышения качества услуги, управление ассортиментом.	4 вып. в год 80-88 стр. 10 340 руб. – год. 6 400 руб. – полгода
РЕКЛАМА ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	Руководителям служб маркетинга и рекламы, руководителям предприятий	Исследование, позиционирование, бюджетирование, брендинг, медиапланирование, маркетинговые коммуникации, креатив, продакшен, анализ эффективности.	6 вып. в год 72-80 стр. 12 920 руб. – год. 7 920 руб. – полгода

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ И B-2-B МАРКЕТИНГ	Руководителям и специалистам отделов маркетинга и рекламы, работающим на рынках b-2-b	Новый журнал для специалистов промышленных, торговых и сервисных компаний, работающих на рынках b-2-b	4 вып. в год 84-88 стр. 10 340 руб. – год. 6 400 руб. – полгода Выходит с 2008 г.
ЛИЧНЫЕ ПРОДАЖИ	Руководителям отделов продаж и специалистам по продажам	Новый журнал по вопросам: технологии и методы личных продаж, работа с возражениями, развитие и поддержание отношений с клиентами, самопрезентация, продажи по телефону, разрешение конфликтов	4 вып. в год 84-88 стр. 10 340 руб. – год. 6 400 руб. – полгода Выходит с 2008 г.

Направление МЕНЕДЖМЕНТ

Что?	Кому?	О чем?	Сколько?
МЕНЕДЖМЕНТ сегодня	Руководителям предприятий и подразделений	Управление производством, маркетингом, продажами, финансами, кадрами: планирование, организация, мотивация и контроль.	6 вып. в год 64-68 стр. 12 920 руб. – год. 7 920 руб. – полгода
ЛОГИСТИКА сегодня	Руководителям производственных предприятий и оказывающих логистические услуги; специалистам по логистике.	Оптимизация финансовых и информационных потоков, материально-технического снабжения, эффективные системы управления закупками и размещение заказов, транспортное обеспечение, складской технологический процесс, дистрибуция, внедрение информационных систем.	6 вып. в год 64-68 стр. 12 920 руб. – год. 7 920 руб. – полгода
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ	Руководителям всех уровней	Разработка, маркетинг и экспертиза проекта, проектное финансирование, управление ресурсами и командой проекта, менеджмент качества проекта, завершение проекта.	4 вып. в год 88-100 стр. 10 340 руб. – год. 6 400 руб. – полгода
МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ	Топ-менеджерам и специалистам по инновациям	Исследования, разработка и запуск новых продуктов, патентная защита ноу-хау, внедрение нововведений, контроль эффективности инновационных проектов и управление инновационной деятельностью	4 вып. в год 84-88 стр. 10 340 руб. – год. 6 400 руб. – полгода Выходит с 2008 г.
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	Генеральным директорам, директорам по стратегическому и организационному развитию, директорам по маркетингу	Первый русскоязычный журнал, посвященный стратегическому менеджменту	4 вып. в год 84-88 стр. 10 340 руб. – год. 6 400 руб. – полгода Выходит с 2008 г.
МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА	Генеральным директорам, директорам по стратегическому развитию, специалистам по производству и качеству	Система управления организацией при работе в условиях конкурентной борьбы	4 вып. в год 88-100 стр. 10 340 руб. – год. 6 400 руб. – полгода Выходит с 2008 г.

Направление УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Что?	Кому?	О чем?	Сколько?
УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ	Руководителям финансовых служб, руководителям предприятий.	Финансовая стратегия, взаимодействие с инвесторами, финансовая отчетность, управление стоимостью компаний, корпоративное управление, планирование инвестиций и анализ их эффективности.	6 вып. в год 60–68 стр. 12 920 руб. – год. 7 920 руб. – полгода
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ	Финансовым и коммерческим директорам, руководителям предприятий, главным бухгалтерам.	Бюджетирование, финансовый анализ и отчетность, налоговое планирование, калькулирование себестоимости, управление запасами, дебиторской и кредиторской задолженностями.	4 вып. в год 80–88 стр. 10 340 руб. – год. 6 400 руб. – полгода
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ	Риск-менеджерам, руководителям финансовых служб.	Финансовый риск-менеджмент: технологии, практика, управление капиталом, рыночные, операционные и кредитные риски, анализ проектных рисков, хеджирование, страхование.	4 вып. в год 80–88 стр. 11 800 руб. – год. 7 240 руб. – полгода

Направление УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Что?	Кому?	О чем?	Сколько?
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ	Руководителям предприятий и служб персонала	Подбор, оценка, аттестация, адаптация, обучение, мотивация и оплата труда персонала, коучинг, кадровый консалтинг, рекрутинг, текучесть кадров, психология управления.	4 вып. в год 80–88 стр. 10 340 руб. – год. 6 400 руб. – полгода
МОТИВАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА	Руководителям всех уровней и специалистам по работе с персоналом	Мотивация как элемент управления персоналом, типы и виды вознаграждений, компенсаций, премий, формы и методы оплаты труда, тарифы, нормативы, социальные гарантии.	4 вып. в год 80–88 стр. 10 340 руб. – год. 6 400 руб. – полгода
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА	Руководителям всех уровней и специалистам по работе с персоналом	Служба персонала, создание команды и навыки командного взаимодействия, оценка и подбор персонала, развитие карьеры, обучение персонала, тренинги, коучинг, кадровый аудит.	4 вып. в год 80–88 стр. 10 349 руб. – год. 6 400 руб. – полгода
Новинка! Управление корпоративной культурой	Директорам и специалистам служб персонала и руководителям всех уровней	Новинка! (выходит с 2009 года). Специализированный журнал по разработке, внедрению и контролю развития корпоративной культуры компании, оценке и эффективному использованию внутрифирменных коммуникаций	4 вып. в год 80–88 стр. 10 340 руб. – год 6 400 руб. – полгода

С уважением, Аркадий Халюков,
руководитель отдела
по работе с корпоративными клиентами
"Издательского дома "Гребенников"

Тел.: + 7 <495> 229-4221, доб. 122,

Моб.: 89629347316,

ICQ 367971193.

E-mail: haliykov@grebennikov.ru

Дополнительную информацию можно узнать на сайте www.grebennikov.ru